

Nouveau logo pour tous les produits bio de l'Union européenne

Le nouveau logo bio de l'Européenne choisi par les internautes, est celui proposé par un étudiant Allemand. Ce logo symbolise la nature et l'Europe.

La Commission Européenne avait organisé un concours paneuropéen ouvert aux étudiants en art et en design. Constitué de personnalités internationalement reconnues, le jury a examiné presque 3 500 propositions de logos, dont les trois meilleures ont été publiées sur le site du concours (www.ec.europa.eu/organic-logo) et soumises au vote des internautes aux mois de décembre et janvier dernier. Le jeune étudiant Allemand, Dusan Milenkovic, a remporté 63% des 130 000 voix.

Ce logo sera obligatoire sur tous les produits biologiques préemballés élaborés dans les États membres de l'Union et répondant aux normes requises, à partir du 1er juillet 2010. Il sera facultatif sur les produits importés. Le logo AB restera autorisé. L'apposition, à côté du logo de l'UE, d'autres logos à caractère privé, régional ou national, notamment le logo AB, sera autorisée.

Par

Publié sur Cafeduweb - Planète - Ecologie le mercredi 3 mars 2010

Consultable en ligne :

<http://ecologie.cafeduweb.com/lire/11649-nouveau-logo-pour-tous-les-produits-bio-union-europeenne.html>